



Informacja prasowa

Wystartował konkurs „Znajdź haka na raka”! 100 najlepszych zespołów w Polsce przygotowuje projekty kampanii społecznych mających na celu walkę z czerniakiem

567 młodych ludzi z całej Polski, uczestników 6. edycji programu „Mam Haka na Raka”, dzięki wiedzy uzyskanej od profesjonalistów podczas Warsztatu Kreatywnego, zaprojektuje propozycje kampanii społecznej poświęconej profilaktyce czerniaka – nowotworu charakteryzującego się 3-krotnym wzrostem zachorowalności w ostatnich 30-tu latach.

Po dwóch miesiącach aktywnych działań w regionach, młodzież biorąca udział w programie „Mam Haka na Raka” poznała wyniki I etapu. W styczniu i lutym Hakowicze zachęcali bliskich, znajomych oraz swoje lokalne społeczności do profilaktyki nowotworowej.

W całym kraju organizowane były wykłady, happeningi, marsze oraz akcje edukacyjne.

W ramach 6. edycji programu młodzież zebrała 111 000 podpisów pod deklaracją „Zachęcę jedną osobę do wykonania badania profilaktycznego”. Był to bardzo intensywny okres dla Hakowiczów, którzy w swoich działaniach byli wspierani przez ambasadorów-artystów programu – Natalię Szroeder, Libera oraz Rafała Brzozowskiego.



Do II etapu programu zakwalifikowało się 100 najbardziej aktywnych zespołów, które 27 marca 2013 roku wzięły udział w interaktywnym Warsztacie Kreatywnym on-line. Młodzież uczestniczyła w e-wykładzie, który został otwarty przez organizatora programu – dr. Janusza Medera oraz Ministra Administracji i Cyfryzacji – Michała Boniego. Część merytoryczna wykładu została poprowadzona przez specjalistów od marketingu społecznego i reklamy – Pawła Prochenko i Ireneusza Stankiewicza z Fabryki Komunikacji Społecznej, lekarza-onkologa – prof. Piotra Rutkowskiego z Centrum Onkologii-Instytutu im Marii Skłodowskiej-Curie w Warszawie oraz pacjenta – Panią Mirosławę Skitek ze Stowarzyszenia Chorych na Czerniaka. Warsztat miał na celu przybliżenie młodzieży technik opracowania kampanii społecznych – od fazy projektowania, po jego realizację oraz przewidywany odbiór społeczny. W tym roku, dzięki uprzejmości Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, patrona honorowego programu, warsztat został przeprowadzony na stronach [www.resortu \(https://mac.gov.pl/mam-haka-na-raka/\)](https://mac.gov.pl/mam-haka-na-raka/).



Informacja prasowa

Warsztat Kreatywny zakończył się zaproszeniem uczestników do udziału w konkursie „Znajdź haka na raka”, w którym zadaniem postawionym przed młodzieżą jest przygotowanie projektu kampanii społecznej poświęconej profilaktyce czerniaka, składającej się ze spotu telewizyjnego, radiowego oraz plakatu.

„Tegoroczny temat jest trudny, ale niezwykle ważny, gdyż czerniak charakteryzuje się bardzo dużą dynamiką wzrostu na całym świecie. Dlatego niezwykle istotne jest zwracanie uwagi na profilaktykę: rozsądne korzystanie ze słońca, zdecydowaną rezygnację z uczęszczania do solariów oraz samokontrolę własnego ciała” – **mówi dr Janusz Meder, prezes Polskiej Unii Onkologii.**

„Tym razem młodzież ma za zadanie stworzenie kampanii społecznej, której głównym przekazem będzie nakłonienie ludzi do obserwacji i kontrolowania zmian na skórze. Jestem ciekaw, jakie nowatorskie zaskakujące pomysły będą mieć młodzi ludzie w tym roku” – **mówi Paweł Prochenko, Fabryka Komunikacji Społecznej.**

Konkurs potrwa do 15 kwietnia. Do tego czasu zespoły są zobligowane do przesłania organizatorom elementów swojej kampanii, tj. plakatu z hasłem, scenariusza spotu radiowego wraz z amatorskim nagraniem, scenariusza spotu telewizyjnego wraz z amatorskim nagraniem oraz storyboardu kampanii. Najlepsza kampania zostanie zrealizowana przez profesjonalistów i przedstawiona 11 czerwca w Warszawie podczas uroczystej gali finałowej programu „Mam Haka na Raka”. W uroczystości wezmą udział wszystkie zespoły zaproszone do Warsztatu Kreatywnego, które w regulaminowym terminie prześlą projekt swojej kampanii społecznej nt. profilaktyki czerniaka.

O „Mam Haka na Raka” – backgrounder

Organizatorem „Mam Haka na Raka” jest Polska Unia Onkologii, a partnerem strategicznym firma GlaxoSmithKline. Program ten jest ogólnopolską inicjatywą skierowaną do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Jego celem jest umiejętne zaangażowanie młodych ludzi w proces edukacyjny związany z profilaktyką nowotworową. Głównym zadaniem postawionym przed Hakowiczami jest zorganizowanie działań lokalnych oraz zaprojektowanie kampanii społecznej.

W sześciu edycjach programu wzięło udział 3 669 zespołów, czyli 18 833 uczestników. Działalność młodzieży została nagłośniona za pośrednictwem ponad 4 000 publikacji w mediach na łączną wartość ponad 6 mln złotych. Kampanie „Mam Haka na Raka” dotarły do ponad 8 milionów Polaków, a stronę www.mamhakanaraka.pl odwiedziło w tym czasie ponad 2 miliony Internautów. Tylko w V i VI edycji w wykładach edukacyjnych z zakresu profilaktyki nowotworowej uczestniczyło 270 000 Polaków, rozdano 552 000 ulotek, zebrano blisko 224 000 podpisów pod deklaracją „Zachęcę 1 osobę do wykonania badania profilaktycznego”, a ponad 4 000 instytucji zaangażowało się w działania w regionach, m.in. media, lokalne samorządy, eksperci oraz firmy prywatne.

Dotychczas w ramach programu powstało 5 kampanii społecznych: „Wystarczy tak niewiele...” (rak piersi), „Nie pakuj się do trumny, zrób cytologię” (rak szyjki macicy), „Nie krępuj się, zerwij z milczeniem” (rak prostaty), „Nie wiąż się z papierosem” (rak płuca) oraz „Zabezpiecz tyły. Zrób kolonoskopię” (rak jelita grubego).



Informacja prasowa

Informacje o poszczególnych kampaniach można znaleźć w Internecie: www.wystarczytakniewiele.pl, www.zbrobcytologie.pl, www.zbadajprostata.pl, www.niezapierosem.pl, www.zrobkolonoskopie.pl.

Artyści – ambasadory MHN6

Marcin „Liber” Piotrowski jest autorem tekstów, wokalistą i artystą, który swoją sceniczną karierę rozpoczął w grupie hip-hopowej Ascentoholix. W 2008 roku na gali ESKA Music Awards Liber zdobył nagrody za najlepszego artystę oraz najlepszy album roku. Dużą popularność zyskał za płytę nagraną wraz z Sylwią Grzeszczak pt. „Ona i On”. Od tego czasu jego kariera dynamicznie przyspieszyła.

Rafał Brzozowski jest utalentowanym wokalistą i muzykiem, który swoją karierę muzyczną rozpoczął od programu „Szansa na Sukces”. W 2011 roku Rafał został półfinalistą programu „The Voice Of Poland”. Rok później artysta wydał swoją debiutancką płytę pt. „Tak Blisko”.

Natalia Szroeder, w porównaniu do jej dwóch starszych kolegów, jest mniej znaną, ale utalentowaną artystką. Swoją przygodę z muzyką rozpoczęła od programu „Od przedszkola do Opola”. W 2011 roku Natalia wygrała telewizyjny program „Szansa na Sukces”. Obecnie współpracuje z Liberem przy nowej płycie.

Dalszych informacji udziela:

Biuro Organizacyjne „Mam Haka na Raka”

Hill+Knowlton Poland

Mariusz Czapski

Mariusz.Czapski@hkstrategies.com

tel. 22 536 38 00 lub 607 911 291

Izabela Salamacha

Izabela.Salamacha@hkstrategies.com

tel. 22 536 38 00 lub 609 900 492